

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Bab I: Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Berfikir	12
F. Hipotesis	14
Bab II : Tinjauan Teoritis	
A. Perilaku Konsumtif	15
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	15
2. Indikator Perilaku Konsumtif	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17

a.	Faktor Eksternal	18
b.	Dukungan Internal	19
B.	Konsep Diri	21
1.	Pengertian Konsep Diri	21
2.	Dimensi Konsep Diri	22
a.	Dimensi Internal	22
b.	Dimensi Eksternal	25
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	26
C.	Online Shopping	27
1.	Penertian Online Shopping	27
2.	Keunggulan Belanja Secara Online	28
Bab III : Metode Penelitian		
A.	Rancangan Penelitian	30
B.	Variabel Penelitian	30
1.	Konsep Diri	31
2.	Perilaku Konsumtif	31
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
1.	Populasi penelitian	32
2.	Sampel penelitian	32
3.	Teknik pengambilan sampel	33
D.	Instrumen Penelitian	33
1.	Jenis dan Tipe Alat Ukur	33
2.	Teknik Skoring	34

3. Kisi-kisi Alat Ukur _____	34
a. Perilaku Konsumtif _____	35
b. Konsep Diri _____	38
E. Pengujian Alat Ukur _____	39
1. Uji Validitas _____	39
2. Uji Reliabilitas _____	40
F. Teknik Analisis Data _____	41
1. Uji	
Normalitas _____	41
2. Frekuensi _____	41
3. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif _____	42
4. Gambaran Perilaku Konsumtif dengan Data Penunjang _____	42
G. Waktu dan Tempat Penelitian _____	43
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian _____	43
Bab IV : Hasil dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum Sampel Penelitian _____	45
1. Banyaknya Belanja Dalam Sebulan _____	45
2. Tempat Belanja Online Shopping _____	46
3. Barang Yang Paling Sering dibeli _____	46
4. Pengeluaran Dalam sebulan _____	47
B. Analisis Data _____	48
1. Uji Validitas dan Reabilitas _____	48
2. Uji Normalitas _____	49

3. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif _____	49
4. Gambaran perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau banyaknya belanja dalam sebulan _____	51
5. Gambaran perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan tempat belanja online _____	52
6. Gambaran perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan barang yang paling sering dibeli _____	53
7. Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan pengeluaran perbulan _____	54
C. Pembahasan _____	55
Bab V : Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan _____	59
B. Saran _____	60
Daftar Pustaka _____	61
Lampiran _____	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Skala Perilaku Konsumtif sebelum uji coba	35
Tabel 3.2 Kisi-kisi Skala Perilaku Konsumtif setelah uji coba	36
Tabel 3.3 Kisi-kisi Skala Konsep Diri sebelum uji coba	37
Tabel 3.7 Kisi-kisi Skala Konsep Diri setelah uji coba	38
Tabel 4.1 Gambaran Belanja dalam Sebulan	45
Tabel 4.2 Gambaran Tempat belanja online shopping	46
Tabel 4.3 Gambaran barang yang paling sering dibeli di online shopping	47
Tabel 4.4 Gambaran pengeluaran dalam sebulan	48
Tabel 4.5 Hasil uji normalitas konsep diri dan perilaku konsumtif	49
Tabel 4.6 Pengaruh Konsep diri terhadap perilaku konsumtif	50
Tabel 4.7 R Square	50
Tabel 4.8 Gambaran perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau banyaknya belanja dalam sebulan	51
Tabel 4.9 Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan tempat belanja <i>online</i>	52
Tabel 4.10 Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan barang yang paling sering dibeli	53
Tabel 4.11 Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan pengeluaran perbulan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka

Berfikir Universitas _____ 14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Alat Ukur Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri setelah Uji Coba	68
Lampiran B: Uji Validitas dan Reliabilitas	72
- . Konsep diri sebelum aitem digugurkan	72
- Konsep diri setelah aitem digugurkan	75
-Perilaku konsumtif online shopping sebelum aitem digugurkan	78
-perilaku konsumtif online shopping setelah aitem digugurkan	81
Lampiran C: Uji Normalitas	83
Lampiran D: Uji Regresi Linier Sederhana	85
Lampiran E: Gambaran umum sampel	87
- Gambaran perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau banyaknya belanja dalam sebulan	88
- Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan tempat belanja <i>online</i>	89
- Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan barang yang paling sering dibeli	90
- Gambaran Perilaku konsumtif <i>online shopping</i> ditinjau berdasarkan pengeluaran perbulan	91